

Strategischer Ansatz

Ziel

Einbindung der Bürgerinnen und Bürger in den Masterplan 100% Klimaschutz durch die Durchführung eines Bürgergutachtens

Methodik

- Auswahl der Teilnehmenden per Zufallsverfahren
- Durchführung im Februar 2018
- Insgesamt 77 Teilnehmende von 16 bis 76 Jahren
- Ergebnisse als Veröffentlichung, anschließend Einarbeitung der Ergebnisse in den Masterplan
- Themen: Mobilität, klimafreundlich leben, erneuerbare Energien, Klimaschutz gestalten



Ausgewählte Ergebnisse

Klimabewusst konsumieren

Verpackungsmüll reduzieren

Lebensmittel klimaschonend herstellen und handeln

Bildung und Verbraucherinformation ausweiten

Energiebewusst leben

Klimaschonende Technik und intelligente Steuerung weiterentwickeln

Information und Öffentlichkeitsarbeit ausbauen

Bildung und Beratung verstärken

ÖPNV attraktiv gestalten

Fahrrad- und Fußgängerfreundlichkeit erhöhen

Mobilitätsdienstleistungen stärker vernetzen

Kurze Wege zwischen Wohnen, Arbeit, Versorgung und Freizeit fördern

Handlungsempfehlungen



Bildung, Information, Beratung verstärken



Akteure vernetzen, Aktivitäten bündeln



Öffentlichkeitsarbeit für Klimaschutz-Projekte



Mitsprache und Beteiligung ermöglichen



Attraktive Fördermittel und Anreize schaffen

Bürger-Beirat

Ziele und Aufgaben:

- Umsetzung des Bürgergutachtens kontrollieren
- Bürgermeinung in Umsetzungsprozess einbringen
- Empfehlungen abgeben

Mitglieder: 26 Teilnehmende des Bürgergutachtens

